



南京邮电大学
Nanjing University of Posts and Telecommunications

南京邮电大学

2022届毕业生 就业质量年度报告



目录

报告说明

第一篇：毕业生基本情况

一、毕业生总体规模和结构	01
二、生源地分布.....	06

第二篇：毕业生就业特点

一、毕业去向落实率高.....	07
二、毕业生就业质量高.....	07
（一）千人规模以上企业就业占比高.....	08
（二）信息特色强.....	08
（三）留苏意愿高.....	11
三、本科深造率高.....	13
（一）国内升学情况.....	13
（二）出国（境）留学情况.....	14

第三篇：毕业生及用人单位的评价

一、毕业生对母校人才培养的评价.....	15
二、用人单位对毕业生的评价.....	16
三、用人单位对学校就业服务工作的评价.....	16

报告说明

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切，建立健全我校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《省教育厅关于做好2022届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》（苏教学函〔2021〕15号）要求，结合学校实际情况，编制《南京邮电大学2022届毕业生就业质量年度报告》。

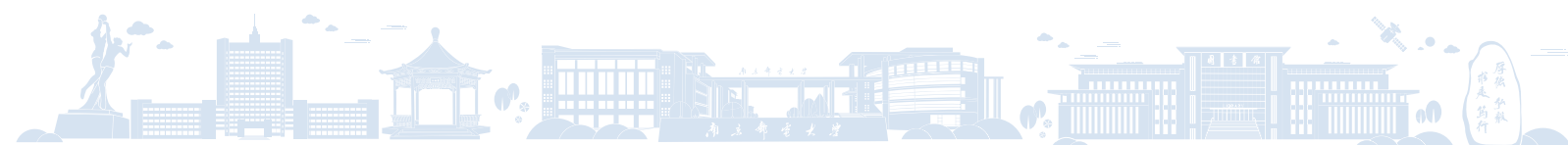
本报告数据主要来源于三个方面：

一是全国高校毕业生就业管理系统，样本为2022届全体毕业生*。初次毕业去向落实数据统计截止时间为2022年8月31日，年终毕业去向落实数据统计截止时间为2022年12月31日。本报告使用数据涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等方面的分析。

二是江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查。调研数据显示南京邮电大学2022届毕业生总数7141人，第一阶段调研回收有效问卷5399份，回收率为75.61%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷3555份，回收率为49.78%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。本报告使用数据涉及毕业生对母校人才培养的评价。

三是江苏招就“2022年用人单位调查”，属于抽样调查。调研数据显示参与评价的用人单位1030家。本报告使用数据涉及用人单位对毕业生的评价和用人单位对学校就业服务工作的评价。

*我校2022届本科毕业生共5786人，其中专转本和分段培养毕业生535人。本报告中本科毕业生人数不含专转本和分段培养毕业生人数。



第一篇：毕业生基本情况

一、毕业生总体规模和结构

南京邮电大学2022届毕业生总人数为7141人，其中，研究生1890人，本科生5251人。从性别结构上看，男生4439人，女生2702人，男女生性别比为1.64：1。

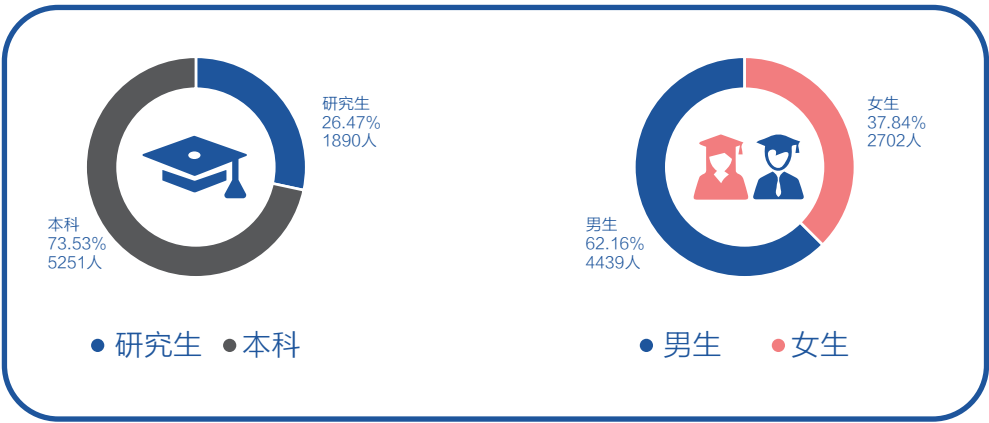


图1 毕业生总体规模和结构

学院和专业毕业生人数分布如下：

▼ 表1 2022届研究生毕业生学院、专业人数分布情况

		单位：人	
院系名称	毕业生人数	专业名称	毕业生人数
通信与信息工程学院	521	电子与通信工程	334
		通信与信息系统	93
		信号与信息处理	94
电子与光学工程学院	312	电磁场与微波技术	30
		电路与系统	22
		电子与通信工程	110
		光学工程	32
		光学工程（专硕）	51
		集成电路工程	39
		微电子学与固体电子学	18
		物理电子学	10

院系名称	毕业生人数	专业名称	毕业生人数
计算机学院、软件学院	243	计算机技术	105
		计算机科学与技术	33
		软件工程	63
		软件工程（学硕）	13
		网络安全	28
		信息安全	1
自动化学院、人工智能学院	205	电气工程	33
		控制工程	84
		控制科学与工程	53
		信息获取与控制	2
		仪器科学与技术	14
		仪器仪表工程	19
材料科学与工程学院	187	材料科学与工程	20
		电子科学与技术(集成电路设计)	2
		光电信息材料与器件	5
		光学工程	17
		光学工程（专硕）	117
		化学	23
		生物电子学	2
		有机电子学	1
管理学院	181	工商管理	90
		工商管理（全日制）	12
		管理科学与工程	21
		会计	57
		项目管理	1
理学院	49	数学	18
		物理学	16
		应用统计	15
物联网学院	37	物流工程	22
		信息网络	15

院系名称	毕业生人数	专业名称	毕业生人数
教育科学与技术学院	28	教育学	28
经济学院	25	应用经济学	9
		应用统计	16
外国语学院	22	翻译	18
		外国语言文学	4
马克思主义学院	22	马克思主义理论	22
地理与生物信息学院	21	测绘科学与技术	10
		生物医学工程	11
现代邮政学院	19	计算机技术	8
		物流工程	11
社会与人口学院	9	社会学	9
传媒与艺术学院	9	艺术	9

▼ 表2 2022届本科毕业生学院和专业人数分布情况

单位：人

院系名称	毕业生人数	专业名称	毕业生人数
通信与信息工程学院	908	通信工程	539
		电子信息工程	293
		广播电视工程	76
电子与光学工程学院	695	电子科学与技术	196
		微电子科学与工程	106
		光电信息科学与工程	259
		电磁场与无线技术	102
		电信工程及管理	32
计算机学院、软件学院	649	计算机科学与技术	223
		软件工程	116
		信息安全	188
		软件工程（嵌入式培养）	79
		软件工程(与NIIT合作嵌入式培养)	43

院系名称	毕业生人数	专业名称	毕业生人数
经济学院	252	经济学	79
		经济统计学	74
		金融工程	38
		国际经济与贸易	61
社会与人口学院	261	社会工作	60
		行政管理	88
		公共事业管理	86
		劳动与社会保障	27
外国语学院	207	英语	93
		日语	55
		翻译	59
教育科学与技术学院	112	教育技术学	48
		数字媒体技术	64
贝尔英才学院	106	经济学	7
		电子科学与技术	5
		计算机科学与技术	9
		测控技术与仪器	1
		电子信息工程	6
		通信工程	43
		微电子科学与工程	1
		光电信息科学与工程	1
		信息安全	15
		信息管理与信息系统	3
		工商管理	4
		市场营销	1
		财务管理	6
		人力资源管理	4

院系名称	毕业生人数	专业名称	毕业生人数
自动化学院、人工智能学院	456	测控技术与仪器	64
		电气工程及其自动化	103
		智能电网信息工程	73
		自动化	144
		智能科学与技术	72
材料科学与工程学院	159	材料物理	54
		材料化学	53
		高分子材料与工程	52
物联网学院	256	网络工程	147
		物联网工程	109
理学院	186	信息与计算科学	64
		应用统计学	58
		应用物理学	64
地理与生物信息学院	186	人文地理与城乡规划	36
		生物医学工程	53
		地理信息科学	51
		测绘工程	46
现代邮政学院	162	邮政管理	52
		邮政工程	56
		物流管理	51
		网络工程（邮政工程）	3
传媒与艺术学院	140	广告学	40
		数字媒体艺术	51
		动画	49
管理学院	516	信息管理与信息系统	92
		工商管理	118
		市场营销	91
		财务管理	91
		人力资源管理	68
		电子商务	56

二、生源地分布

学校2022届毕业生来自全国31个省、自治区、直辖市。本科生江苏省内生源占比42.66%，省外生源占比57.34%；研究生省内生源占比51.38%，省外生源占比48.62%。分布前十省份如下：

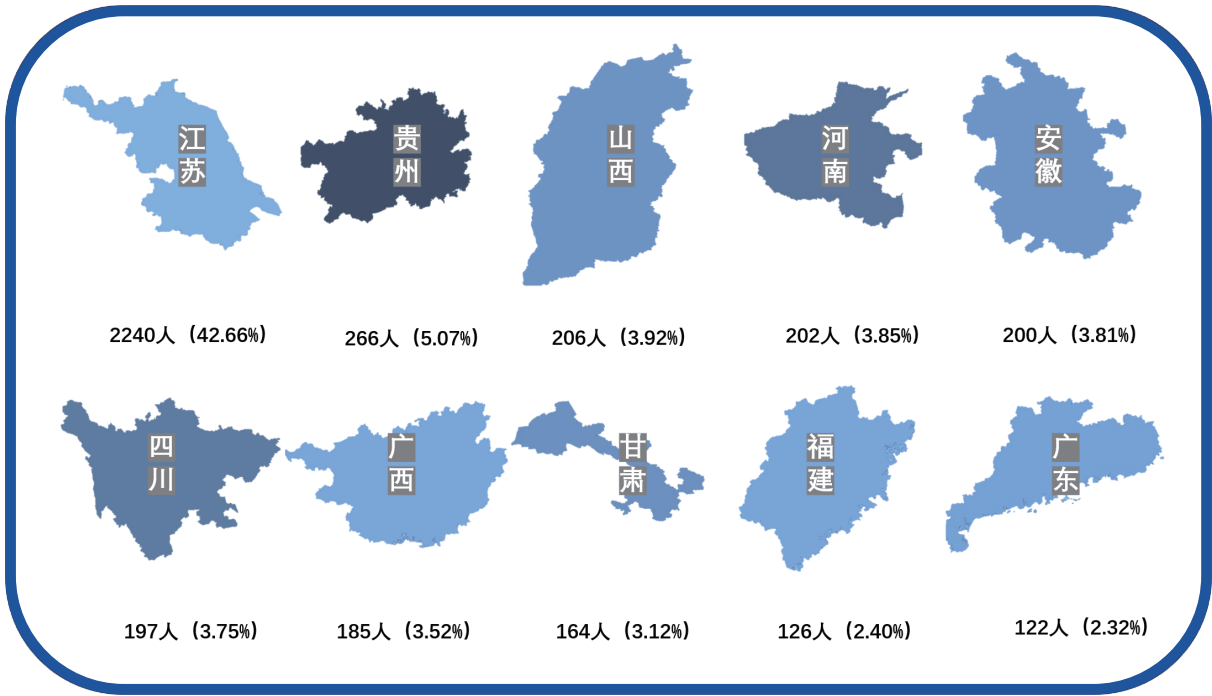


图2 本科毕业生人数居前十位的生源地

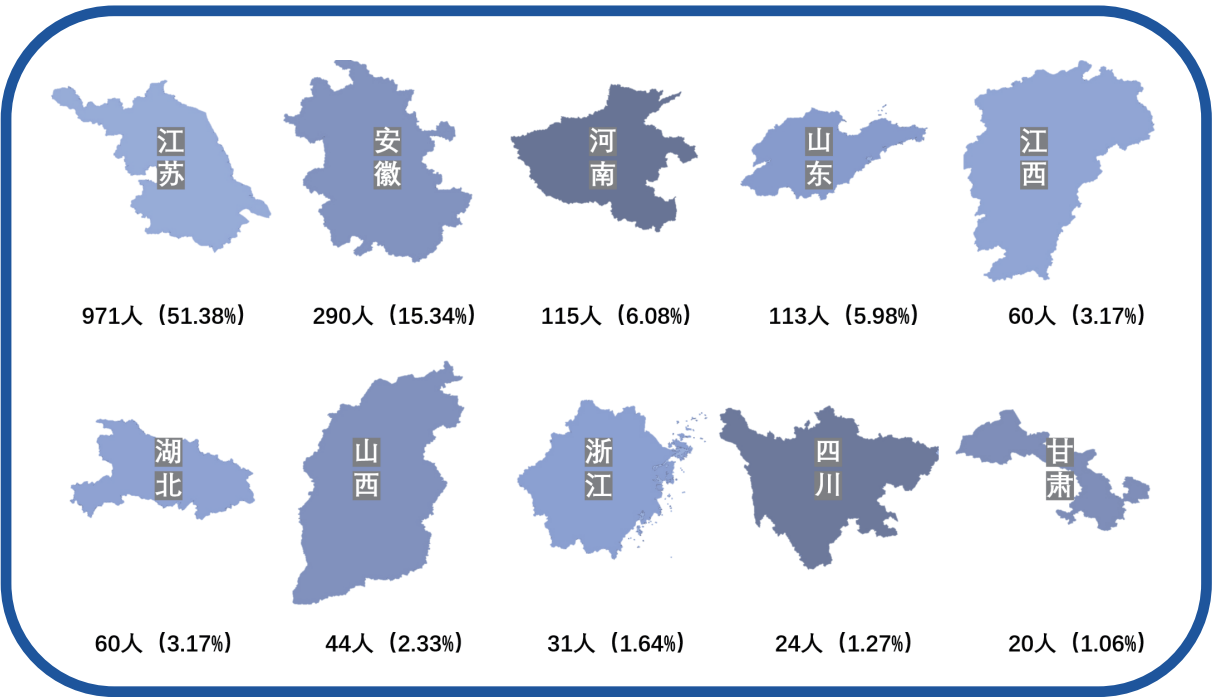


图3 研究生毕业生人数居前十位的生源地

第二篇：毕业生就业特点

一、毕业去向落实率高

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=已落实毕业去向的毕业生人数÷毕业生总人数×100.00%。我校2022届毕业生的初次毕业去向落实率为：本科95.79%，研究生96.18%；年终毕业去向落实率为：本科98.23%，研究生99.05%。

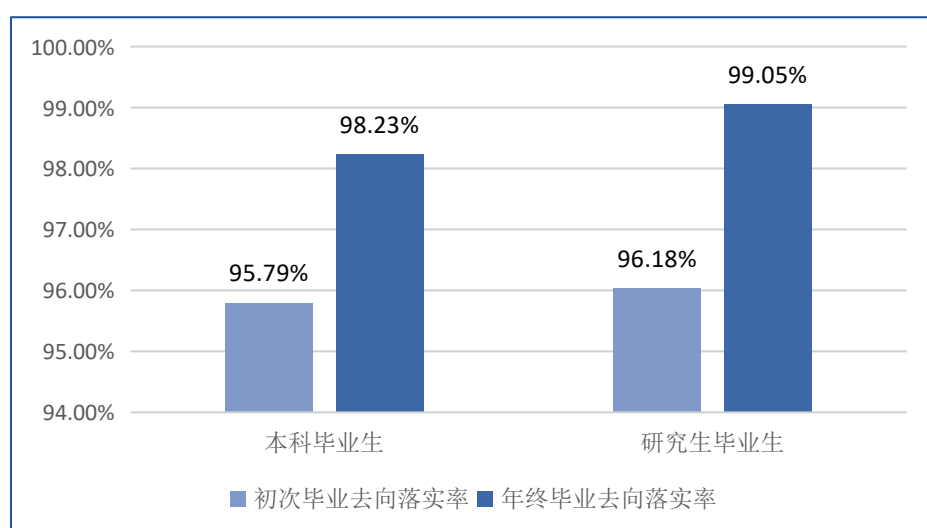


图4 2022届毕业生初次毕业去向落实率和年终毕业去向落实率

二、毕业生就业质量高

南京邮电大学作为以信息学科为特色的国家“双一流”建设高校和江苏高水平大学高峰计划A类建设高校，长期深耕信息通信行业，2022届毕业生呈现了千人规模以上企业就业占比高、信息特色强和留苏意愿高的去向特点。

（一）千人规模以上企业就业占比高

我校2022届毕业生主要就业于1001人及以上规模的用人单位，研究生毕业生和本科毕业生的占比分别为76.12%和55.53%。不同就业单位规模分布如下：

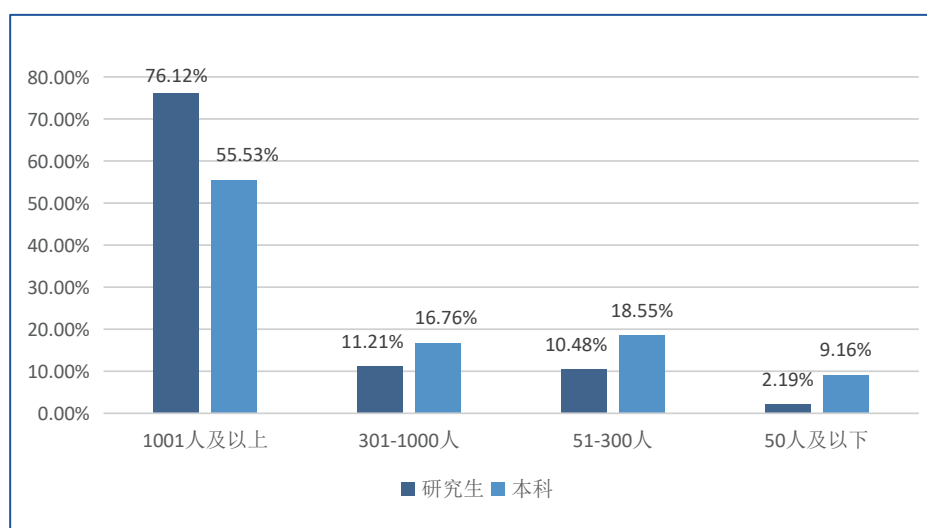


图5 毕业生不同就业单位规模分布

（二）信息特色强

我校2022届毕业生主要就业流向行业为信息传输、软件和信息技术服务业，其中研究生为55.35%，本科生为51.94%。

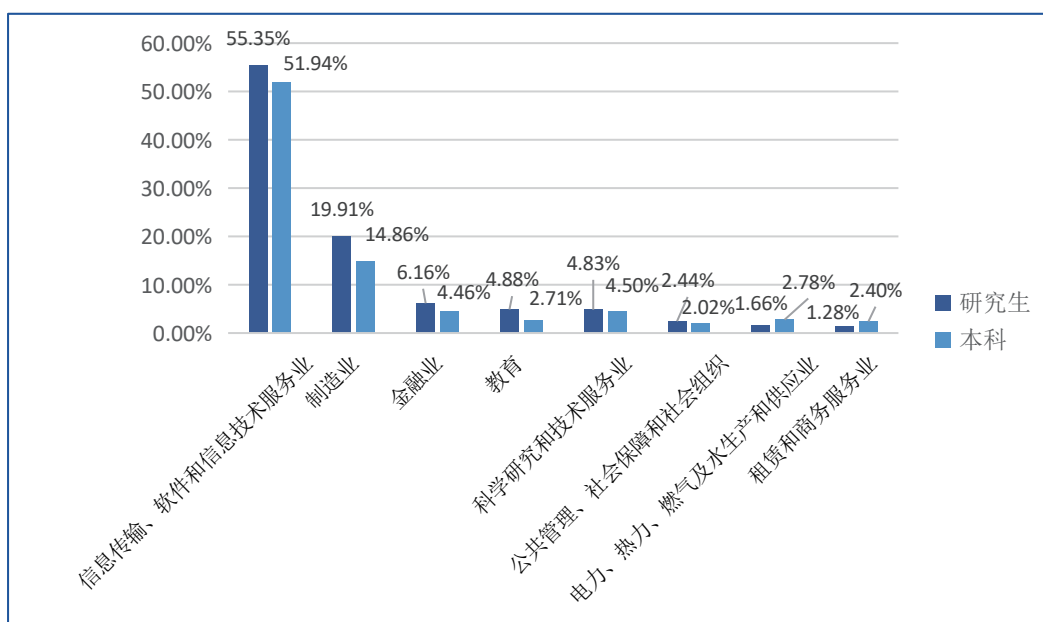


图6 2022届毕业生就业行业分布

2022届毕业生主要就业集中在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业，研究生毕业生和本科毕业生占比分别为72.13%和54.39%；其次是高端装备制造（含海洋工程装备）产业，占比分别为7.29%和8.34%（见图7、图8）。毕业生就业前十的信息通信知名企业有中兴通讯股份有限公司、华为技术有限公司等（见图9），10人及以上毕业生就业的单位还有中国电信股份有限公司、中国移动通信集团等（见表3）。

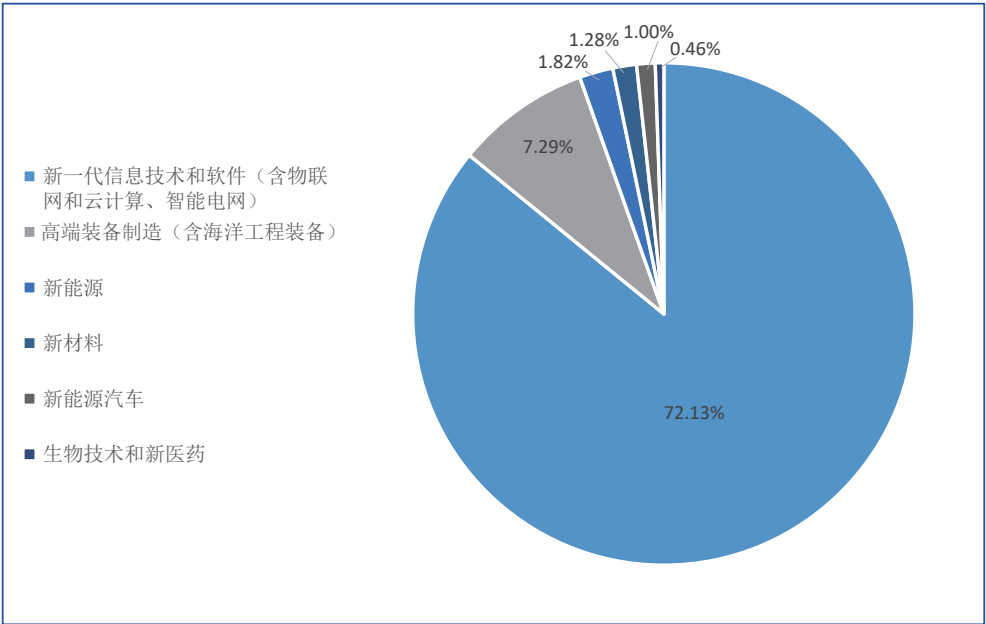


图7 研究生毕业生在重点产业就业的情况

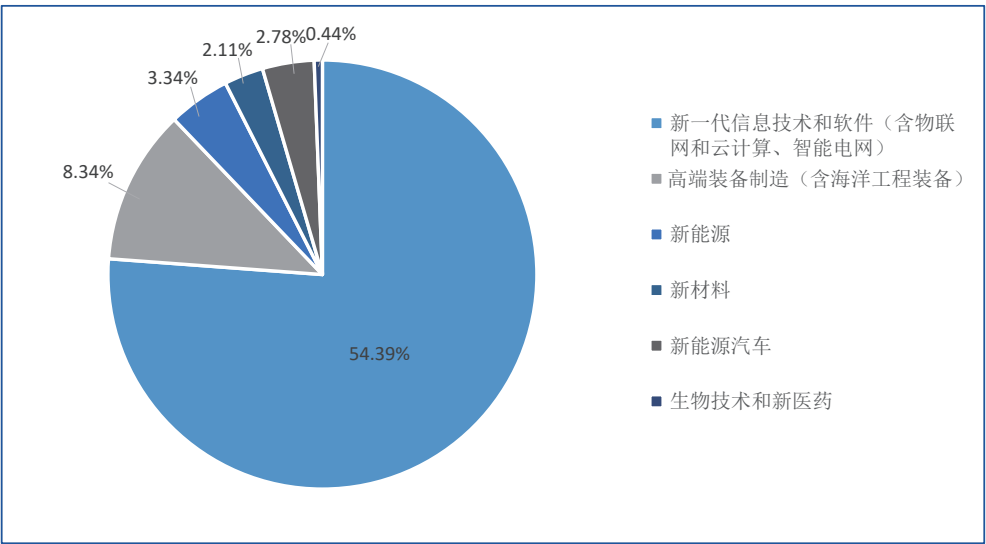


图8 本科毕业生在重点产业就业的情况



图9 2022届毕业生就业前十的信息通信知名企业

单位名称	就业人数	单位名称	就业人数
中兴通讯股份有限公司	356	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	16
华为技术有限公司	225	南京步步高通信科技有限公司	16
中国电信股份有限公司	216	招商银行股份有限公司	14
中国移动通信集团	182	中国电子科技集团	14
烽火通信科技股份有限公司	100	百度（中国）有限公司	14
中国联合网络通信有限公司	90	浩鲸云计算科技股份有限公司	13
新奥集团	42	南京中科创达软件科技有限公司	13
荣耀终端有限公司	42	江苏省通信服务有限公司	13
中国邮政集团	35	展讯半导体有限公司	13
江苏满运物流信息有限公司	34	佳源科技股份有限公司	12
小米通讯技术有限公司	33	淘宝（中国）软件有限公司	12
中电海康集团有限公司	31	亚信安全科技股份有限公司	12
新华三技术有限公司	30	中国农业银行股份有限公司	12
南京银行股份有限公司	29	浙江大华技术股份有限公司	12
青岛海尔集团	25	金篆信科有限责任公司	11
锐捷网络股份有限公司	23	绿盟科技集团股份有限公司	11
普联技术有限公司	23	恩梯梯数据（中国）信息技术有限公司	10
腾讯科技（深圳）有限公司	19	汉海信息技术（上海）有限公司	10
中国建设银行股份有限公司	18	上海欣诺通信技术股份有限公司	10

表3 2022届10人（含）以上毕业生就业的单位

（三）留苏意愿高

我校2022届毕业生省内就业比例63.70%，其中本科毕业生60.27%，研究生毕业生68.81%。在全国主要地区就业分布为：

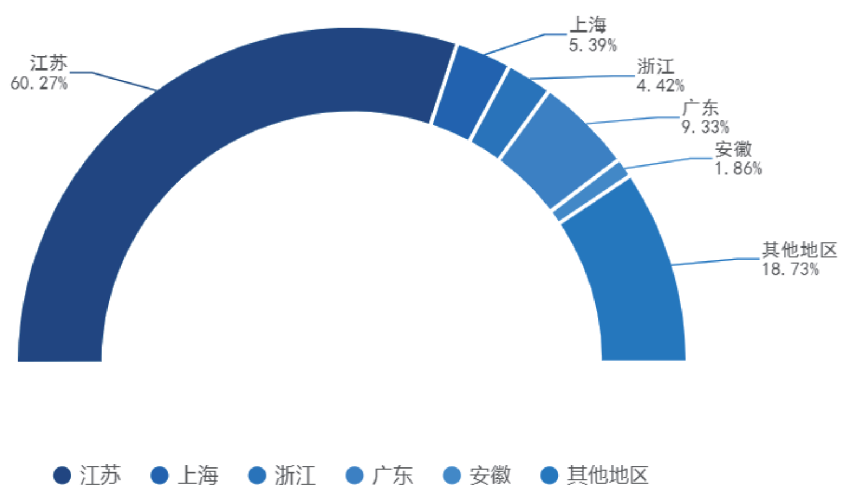


图10 本科毕业生主要就业地区分布

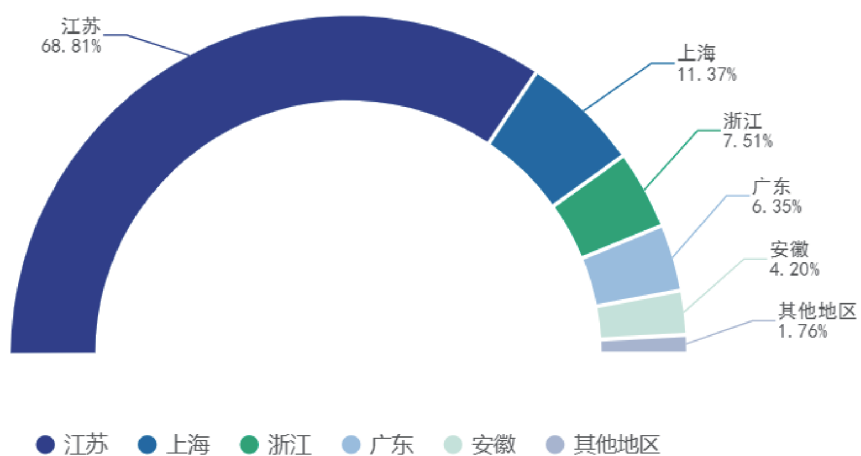


图11 研究生毕业生主要就业地区分布

在江苏省内，就业人数最多的是南京市，留宁毕业生中研究生和本科生占比分别为70.46%和72.19%；其次是苏州市，去往苏州就业的研究生和本科生占比分别为11.39%和8.03%。毕业生在省内各市就业人数占留苏就业人数比见图12。

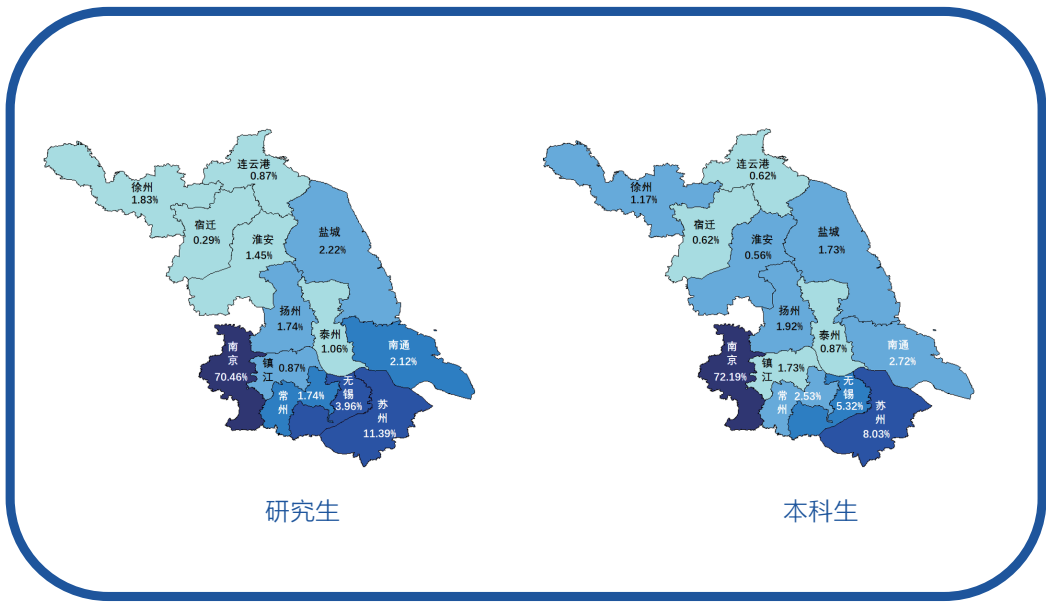


图12 2022届毕业生省内就业城市分布

2022届毕业生在长江经济带就业的比例为研究生83.49%、本科77.47%，在长三角、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例见图13。

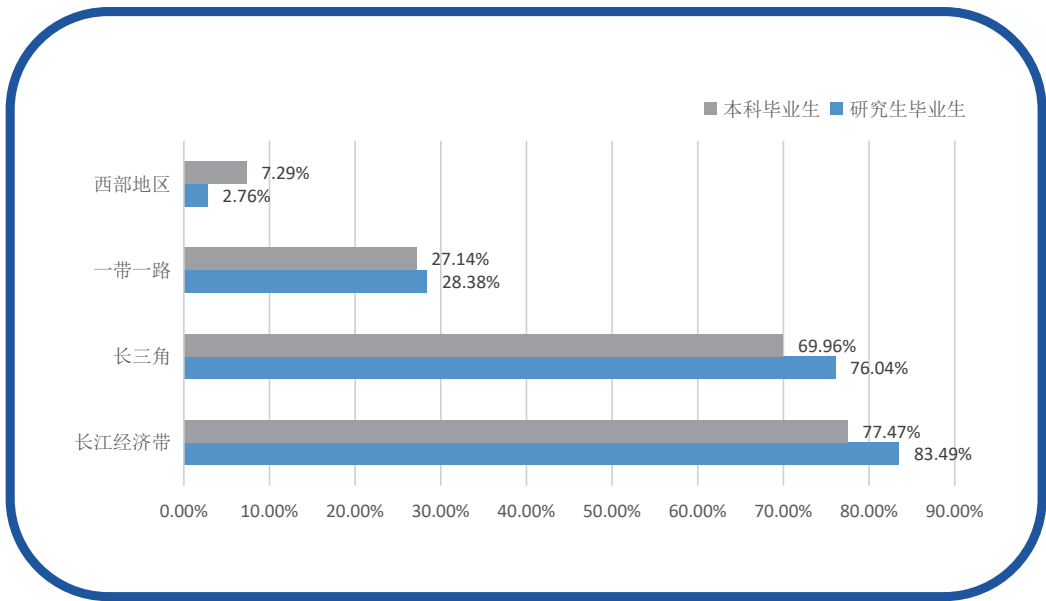


图13 2022届毕业生在重点区域就业的情况

三、本科深造率高

我校2022届本科毕业生深造率为45.99%。

（一）国内升学情况

我校2022届本科毕业生国内升学率为35.12%，本科毕业生推荐免试攻读研究生录取的比例为7.27%，重点升学高校如下：



图14 2022届本科毕业生国内升学前十的高校

单位名称	2022年	单位名称	2022年
南京邮电大学	825	西安电子科技大学	20
东南大学	171	华东师范大学	18
北京邮电大学	78	上海大学	16
电子科技大学	39	华南理工大学	13
南京航空航天大学	31	苏州大学	12
南京理工大学	30	复旦大学	12
南京大学	25	浙江大学	10
中国科学院大学	23	中山大学	10
南京师范大学	22	深圳大学	10
河海大学	22	南京农业大学	10

表4 2022届本科毕业生国内升学10人（含）以上的国内高校

（二）出国（境）留学情况

我校2022届本科毕业生出国（境）留学率为10.87%，留学主要地区如下：

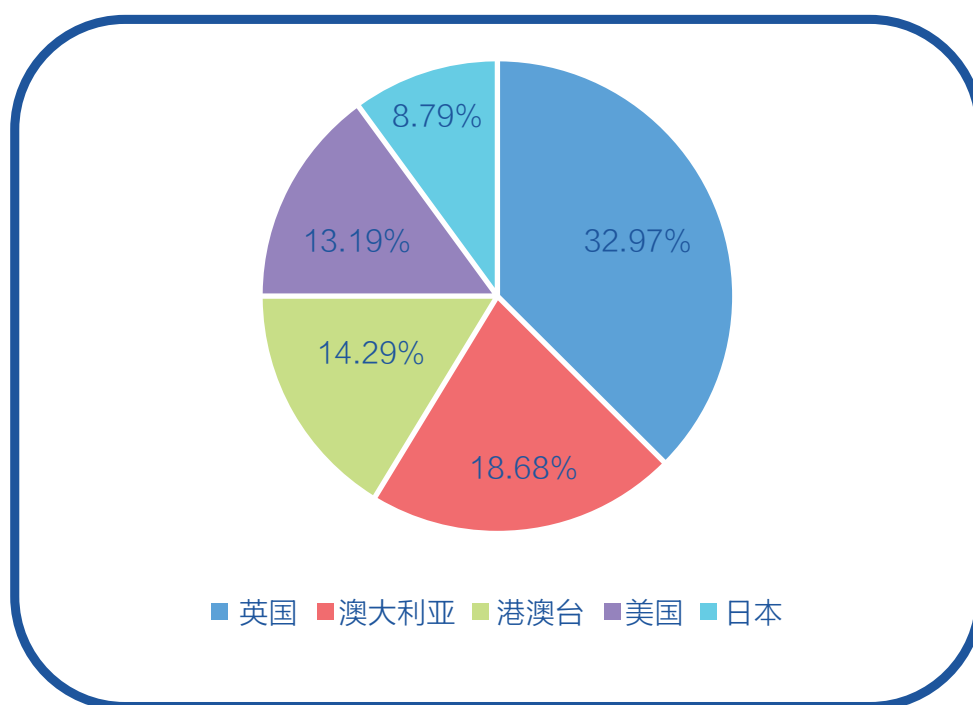


图15 2022届毕业生主要留学地区

第三篇：毕业生及用人单位评价

一、毕业生对母校人才培养的评价

学生作为高校人才培养主体，其对母校教育教学及就业创业等方面的评价能够有效促进学校进一步优化专业结构、改进课程设置、完善培养方案。因此，深入调查毕业生对母校总体满意度，以及对教育教学、管理服务、就业创业服务工作的评价，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。根据江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”数据显示，我校2022届研究生毕业生对母校的满意度为99.19%，本科毕业生对母校的满意度为97.65%。具体满意度反馈情况如下：

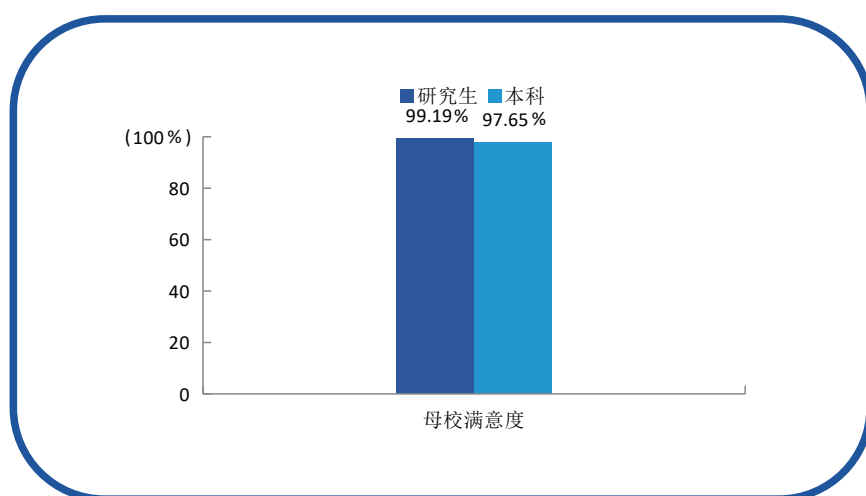


图16 2022届毕业生对母校总体满意度反馈情况

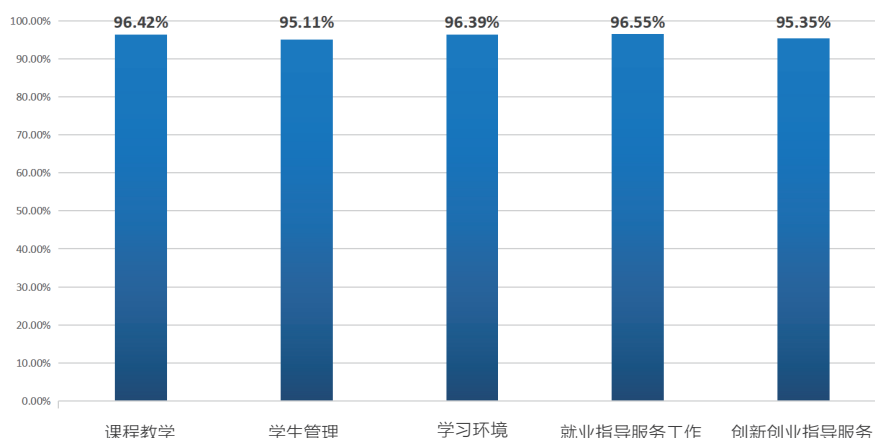


图17 2022届毕业生对母校人才培养各项工作满意度反馈情况

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量评价主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。根据江苏招就“2022年用人单位调查”数据，2022年用人单位对我校毕业生的总体满意度为91.46%，反映出学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。具体反馈情况如下：

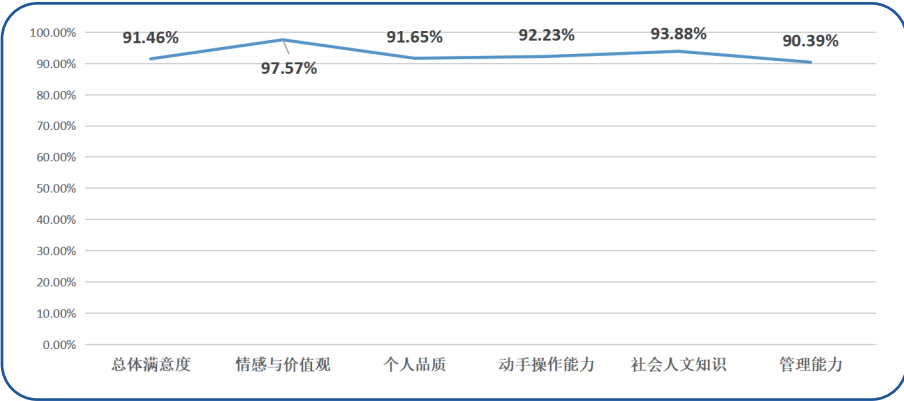


图18 用人单位对我校2022届毕业生满意度反馈情况

三、用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作的评价是激励学校就业部门不断提升就业服务质量和效率的重要动力。2022年，用人单位对我校就业服务工作的总体满意度为93.77%，发布招聘信息、组织招聘活动和就业派遣的满意度均处于较高水平。具体反馈情况如下：

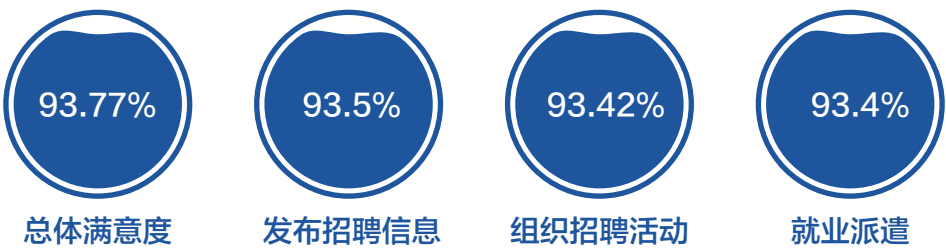


图19 用人单位对学校就业服务工作的满意度反馈情况



南京邮电大学
Nanjing University of Posts and Telecommunications

厚德弘毅
求是笃行



南京邮电大学
Nanjing University of Posts and Telecommunications

厚德弘毅
求是笃行